**附件2：**

**杭州师范大学政治与社会学院公共管理案例分析大赛参赛作品要求**

**（一）案例分析报告正文要求**

案例分析报告一般应包括：标题、内容摘要、关键词、正文、尾注、附录等部分组成。案例正文以10000字左右为宜。案例要基于真实事件，正文要对案例进行完整的描述，突出真实性、代表性。

**由于要匿名评审，案例分析报告正文请勿出现某某大学（学院）某某同学等作者及所在学校信息。格式要求如下：**

（1）中文题目（四号黑体），副标题小四号宋体

（2）中文内容提要(限300 字)、关键词(限3-5个)（小四号宋体）

（3）正文（10000字左右，小四号宋体），行间距25

（4）一级标题：一，二级标题：（一），三级标题：1，四级标题：（1），其中一级标题用小四号宋体加粗，二、三、四级标题用小四号宋体。

（5）参考文献（尾注，五号楷体）

**附参考文献格式示例：**

[1] 李晓东,张庆红,叶瑾琳.气候学研究的若干理论问题[J].北京大学学报:自然科学版，1999,35(1):101-106.

[2] ALEXANDER N，MYERS H． European Retail Expansion in South East Asia[J]. European Business Review, 1999,34(2):45-50．

[3] 马龙龙.流通产业组织[M].北京:清华大学出版社,2006:60-61.

[4] ALEXANDER N.International Retailing[M]. Oxford:Blackwell Business，1997:23-26.

[5] 胡平.论企业文化[N].杭州日报，2003-02-25(12).

[6] 张志祥.间断动力系统的随机扰动及其在守恒律方程中的应用[D].北京:北京大学数学学院,1998: 55-59.

[7] 辛希孟.信息技术与信息服务国际研讨会论文集:A集[C].北京:中国社会科学出版社,1994:251-265.

[8] 王斌.信息技术与信息服务[M]//许厚泽,赵其国.信息技术与应用.北京:中国社会科学出版社,1998:121-140.

**（二）案例分析报告总体要求**
1.理论明确。要明确分析案例所使用的有关公共管理理论和工具。
2.思路清晰。要提出恰当的分析框架，结构严谨，逻辑性强。
3.分析全面。要全面系统地分析相关背景、决策要素和政策影响。
4.对策可行。提出的政策或建议应具有针对性、可操作性和创新性。

**（三）案例分析报告调研要求**

鼓励参赛团队在初赛前，围绕选题进行实地调研，通过调查访谈，系统地收集相关问题的一手资料，详细了解有关事件的发展过程、相关政策的制定和执行情况等，厘清案例所处的社会背景，剖析案例涉及的各方利益，为案例正文和分析报告的撰写奠定基础。鼓励参赛队伍所在培养单位为参赛团队开展实地调研提供帮助。