

附件 3:

## 杭州师范大学大学生公共管理案例大赛参赛作品要求

### 一、案例分析报告正文要求

案例分析报告一般应包括：标题、内容摘要、关键词、正文、尾注、附录等部分组成。案例正文以 10000 字左右为宜。案例要基于真实事件，正文要对案例进行完整的描述，突出真实性、代表性。

由于要匿名评审，案例分析报告正文请勿出现某某学院某某同学等作者及所在学院信息。格式要求如下：

1. 中文题目（四号黑体），副标题小四号宋体。
2. 中文内容提要（限 300 字）、关键词（限 3-5 个）（小四号宋体）。
3. 正文（10000 字左右，小四号宋体），行间距 25。
4. 一级标题：一，二级标题：（一），三级标题：1，四级标题：（1），其中一级标题用小四号宋体加粗，二、三、四级标题用小四号宋体。
5. 参考文献（尾注，五号楷体）。

附参考文献格式示例：

[1] 李晓东,张庆红,叶瑾琳. 气候学研究的若干理论问题[J]. 北京大学学报:自然科学版, 1999,35(1):101-106.

[2] ALEXANDER N, MYERS H. European Retail Expansion in South East Asia[J]. European Business Review, 1999,34(2):45-50.

[3] 马龙龙. 流通产业组织 [M]. 北京:清华大学出版社,2006:60-61.

[4]ALEXANDER N. International Retailing[M]. Oxford:Blackwell Business, 1997:23-26.

[5] 胡平. 论企业文化[N]. 杭州日报, 2003-02-25(12).

[6] 张志祥. 间断动力系统的随机扰动及其在守恒律方程中的应用[D]. 北京: 北京大学数学学院, 1998: 55-59.

[7] 辛希孟. 信息技术与信息服务国际研讨会论文集:A集[C]. 北京: 中国社会科学出版社, 1994: 251-265.

[8] 王斌. 信息技术与信息服务[M]//许厚泽, 赵其国. 信息技术与应用. 北京: 中国社会科学出版社, 1998: 121-140.

## 二、案例分析报告总体要求

1. 理论明确。要明确分析案例所使用的有关公共管理理论和工具。
2. 思路清晰。要提出恰当的分析框架，结构严谨，逻辑性强。
3. 分析全面。要全面系统地分析相关背景、决策要素和政策影响。
4. 对策可行。提出的政策或建议应具有针对性、可操作性和创新性。

## 三、案例分析报告调研要求

鼓励参赛团队在初赛前，围绕选题进行实地调研，通过调查访谈，系统收集相关问题的一手资料，详细了解有关事件的发展过程、相关政策的制定和执行情况等，厘清案例所处的社会背景，剖析案例涉及的各方利益，为案例正文和分析报告的撰写奠定基础。鼓励参赛队伍所在培养单位为参赛团队开展实地调研提供帮助。