中国行政管理学会主办

CPA 中国行政管理
CHINESE PUBLIC ADMINISTRATION

◎优化我国国际贸易营商环境的现实挑战与实践路径
（付　鑫）

◎自贸试验区对区域营商环境建设的影响机制与政策启示
（赖先进　程　凯）

◎共创生态系统：地方政府系统提升公共服务效能的实现机理
（孟凡坤　李相毅）

◎高水平社会主义市场经济体制下优化营商环境的实施路径
（王大伟）

◎社会组织助推社区治理共同体建构的空间生产逻辑
（曹冬松　方　雷）

◎消费新场景治理的现实困境与优化路径
（司新丽）

第9期 | 总第495期
2026年9月



惠民生 促消费
中国银联助力多地政府开展有奖发票活动

为落实国家扩内需、促消费、稳增长战略部署，积极响应国家部委关于《提振消费专项行动方案》系列任务安排，进一步激发消费需求，释放消费潜力，中国银联总分子联动积极支持承接政府有奖发票活动。全国有奖发票促消费试点活动已圆满收官，地方政府陆续出资持续开展活动。

锚定地方政府需求，主动作为搭建活动平台。中国银联联合子公司银联商务发挥自身在数字化解决方案领域的平台优势以及政府服务经验，惠民生和促消费双管齐下，自主搭建有奖发票智能化数字活动平台，提供“消费开票－数据归集－抽奖兑奖－权益释放－消费回流－效果分析”全流程服务。目前，银联已服务超150个城市有奖发票活动（含国家试点城市和地方出资非试点城市）。全国多省市落地运营活动超350个，有效激活线上线下消费活力，将日常消费场景与惠民激励机制深度绑定，既降低了消费者的参与门槛，又助力政府实现活动全流程的高效把控。各地试点活动开展以来，市场反响热烈，消费者参与热情持续高涨，无论是商超购物、餐饮消费，还是文旅出行、家居焕新等领域，越来越多消费者养成了“消费索票”的习惯，活动参与人次、奖励发放数量等均不断增长。

发挥银行卡组织优势，构建多渠道接入能力。银联已形成了“1+N”的清晰简单系统架构，可为各渠道提供集中抽奖、去重、税局查验、数据报送等基础能力。目前已联合支付宝落地19个地区、京东12个地区、去哪儿网1个地区及14家银行的多元化输出。消费者无论是在银行APP、互联网平台还是官方渠道，都能无缝参与活动，真正实现“让活动找人，而不是人找活动”。

深化多地创新实践，打造差异化落地样板。在服务各地政府的过程中，按照不同城市的活动要求，协助政府部门打造了一批具有示范意义的创新案例。深圳首创“小额即开即奖”与“大额延迟发奖”并行模式，在用户体验与资金安全之间找到最佳平衡；厦门首创按行业划分奖池，针对餐饮、零售、文旅等重点行业设置差异化中奖概率，鼓励“多消费、多开票、多兑奖”。北京打通税局与第三方监管机构接口，将平台查验能力开放给其他渠道使用，构建“即时开奖＋延时兑付”的全过程监管闭环；上海承接公共服务平台统一校验能力，实现发票唯一性校验与抽奖次数精准管控，从源头杜绝重复套利。

撬动社会资本参与，放大财政资金杠杆。银联充分发挥银行卡组织身份，推动形成“政府资金引导＋银行资源配套＋商户让利跟进”的多层次促消费格局，实现有奖发票“小举措”，撬动消费“大能量”。目前，银联已在17个城市联动14家银行开展叠加银行消费券，有效带动本地新增社零交易，促消费效果显著。

后续，中国银联将紧跟国家部委和地方政府部署安排，在前期活动实践基础上，服务好全国更多城市，持续深耕政府服务与消费提振领域，不断迭代优化有奖发票解决方案，以更先进的技术、更完善的服务，有效降低政府运营成本、提升市民参与热情，助力各地政府打造更高效的促消费新模式，推动消费市场实现高质量发展。



（银联供稿人：任天峰　杜菁　席慧莉）

主管　国务院办公厅
主办　中国行政管理学会
出版　中国行政管理杂志社

CPA 中国行政管理

CHINESE PUBLIC ADMINISTRATION

1985年创刊　　总第495期　　2026年第9期

国家社科基金资助期刊

国家新闻出版广电总局首批认定学术期刊

中国最具国际影响力学术期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

全国中文核心期刊

AMI 权威期刊

每月25日出版　2026年第9期　总第495期

CPA中国行政管理
CHINESE PUBLIC ADMINISTRATION

行政改革(优化营商环境研究专题)

1　优化我国国际贸易营商环境的现实挑战与实践路径
——基于B-READY体系的分析　付　鑫

10　自贸试验区对区域营商环境建设的影响机制与政策启示　赖先进　程　凯

21　地方营商环境政策优化中的商会组织角色逻辑
——基于S市H区工商联的案例研究　胡志平　徐东升

33　涉企行政检查中的“数据负担”问题及其治理路径研究
——以平台企业为例　宋心然　高漠冉

公共服务

44　县域公共就业服务效能提升的实现机制　李荣娟　闵元英

53　新业态能人何以助力公共服务发展
——基于“业态赋能－价值驱动”框架的分析　朱海龙　马心渊　朱子懿

62　县域“病有所医”数智服务阶梯框架与协同发展路径　高　红　管仲军

72　共创生态系统:地方政府系统提升公共服务效能的实现机理
孟凡坤　李相毅

地方治理

84　开发区管理体制的变迁历程与演进逻辑　王英津　曹宇轩　骆　飞

95　垂直管理部门如何划分辖区?
——基于多案例的分析　鲁　宇

104　多任务试点中地方政府的梯度执行及其多重逻辑　黄子俊　王　猛

CPA中国行政管理
CHINESE PUBLIC ADMINISTRATION

社会治理

115　业务主管单位如何治理社会组织:工具图景及选择逻辑　龚志文　彭　云

127　社会组织助推社区治理共同体建构的空间生产逻辑　曹冬松　方　雷

137　社会组织合作网络何以推动公益制度的地方性生产　任彬彬　康儿丽

CPA专版

148　高水平社会主义市场经济体制下优化营商环境的实施路径　王大伟

153　消费新场景治理的现实困境与优化路径　司新丽

封二　惠民生 促消费 中国银联助力多地政府开展有奖发票活动

封三　浙江财经大学公共管理学院简介

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272

编辑委员会主任/李宝荣
副主任/王　磊　张定安

委　员(按姓氏笔画排列)　Members of Editorial Committee(in alphabetical order)

王　磊　王卫民　朱旭峰　刘　杰	Wang Lei	Wang Weimin	Zhu Xufeng	Liu Jie
李宝荣　余兴安　张定安　罗宗毅	Li Baorong	Yu Xing'an	Zhang Ding'an	Luo Zongyi
郑水泉　郑耀东　赵　鹏　郭　沛	Zheng Shuiquan	Zheng Yaodong	Zhao Peng	Guo pei
徐永胜　常保国　隆国强　鲍　静	Xu Yongsheng	Chang Baoguo	Long Guoqiang	Bao Jing
解亚红　燕继荣	Xie Yahong	Yan Jirong		

社　长/张定安　Director / Zhang Ding'an
主　编/解亚红　Editor in Chief / Xie Yahong

[期刊基本参数]CN11-1145/D * 1985 * m * A4 * 160 * zh * P * 50.00 * 30000 * 20 * 2026-9

CPA 中国行政管理
CHINESE PUBLIC ADMINISTRATION

CONTENTS

No.9 2026 Serial No. 495

1 Realistic Challenges and Practical Paths for Optimizing China's International Trade Business Environment—An Analysis Based on the B-READY System Fu Xin

10 The Impact and Implications of Establishing Pilot Free Trade Zones on the Construction of the Regional Business Environment Lai Xianjin Cheng Kai

21 The Role Logic of Chambers of Commerce in the Optimization of Local Business-Environment Policy—Based on Case Study of the Federation of Industry and Commerce in District H, City S Hu Zhiping Xu Dongsheng

33 Research on the Data Burden in Enterprise-Related Administrative Inspections and Its Remedial Path—Taking Platform Enterprises as an Example Song Xinran Gao Moran

44 Research on Mechanisms for Improving the Effectiveness of County-Level Public Employment Services Li Rongjuan Min Yuanying

53 How Can New Business Models Entrepreneurs Facilitate the Development of Public Services?—An Analysis Based on the "Business Model Empowerment-Value Driving" Framework Zhu Hailong Ma Xinyuan Zhu Ziyi

62 Digital-Intelligent Empowerment of County Medical Consortiums: Ladder Framework and Collaborative Development Path for "Access to Healthcare" Livelihood Security Gao Hong Guan Zhongjun

72 Shaping the Ecosystem: The Mechanisms by which Local Government Systems Improve the Efficiency of Public Services Meng Fankun Li Xiangyi

84 The Administrative System of China's Development Zones: Trajectory of Change and Logic of Evolution Wang Yingjin Cao Yuxuan Luo Fei

95 How Do Vertically Administered Departments Divide Their Jurisdictions?—A Comparative Analysis Based on Multiple Cases Lu Yu

104 Gradient Implementation and Multiple Logics of Local Government in Multi-Task Pilot Huang Zijun Wang Meng

115 How Do Supervisory Agencies Govern Social Organizations? Governance Instruments and Their Selection Logic Gong Zhiwen Peng Yun

127 The Spatial Production Logic of Social Organizations in Facilitating the Construction of Community Governance Communities Cao Dongsong Fang Lei

137 How Can Social Organization Cooperation Networks Promote Local Production of Public Welfare Systems Ren Binbin Kang Erli

DOI:10.19735/j.issn.1006-0863.2026.09.06

新业态能人何以助力公共服务发展*

——基于“业态赋能-价值驱动”框架的分析

朱海龙　马心渊　朱子懿

[摘　要] 中国的新业态能人已然成为助力当今社会公共服务高质量发展的新锐力量。而这种特质的形成源于新业态能人多重身份的互构逻辑。本研究从业态赋能和价值驱动两大主线出发,通过赋能与驱动两大机制系统地诠释了新业态能人助力公共服务高质量发展的内在机理。可以发现,在业态赋能维度,场域交叠性、组织创新性与关系互嵌性共同构成了新业态能人参与社会服务的基础性条件;而在价值驱动维度,价值社会化、价值脱域化与价值规范化则共同塑造了新业态能人参与公共服务的实践动力。由此可见,新业态能人群体通过数字化与智能化手段实现了个人能力、价值与社会服务需求的紧密链接,从而形成了新时代中国特色公共服务发展的独特路径。

[关键词] 新业态能人;公共服务;业态赋能;价值驱动

[中图分类号] D035　[文献标识码] A　[文章编号] 1006-0863(2026)09-0053-09

一、问题的提出

党的二十大明确提出“健全基本公共服务体系,提高公共服务水平”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》就稳步推进基本公共服务均等化进行专门部署,明确提出“完善基本公共服务范围和内容”“完善投入保障长效机制”。不过,由于社会力量发育较弱、难以承接政府需求等客观问题,我国公共服务仍面临供给主体单一、活力不足、可持续性差等挑战。[1]

要解决这个问题,重要举措之一是新兴社会力量能参与公共服务。在数字智能与网络技术深度融合驱动新经济形态蓬勃兴起的背景下,平台经济、共享经济、数字经济领域出现大量职业素养高、专业能力强、有一定影响力的人才,成为新兴社会力量的代表。[2]以能人与公共服务关系为参考[3],本文将这些深耕数字平台、掌握流量与技术资源、在新兴业态中具备显著影响力与动员能力的群体称为“新业态能人”。他们大多在新业态企业里担任部门负责人或中高层管理人员,靠创新想法、技术应用能力和整合资源的优势,推动公共服务体系改变、提升社会运行效率。[4]对此问题,现有研究并未给予太多关注。为进一步探讨中国新业态能人参与公共服务实

* 基金项目:浙江省高校重大人文社科攻关计划项目“‘老有康养’集成改革研究”(编号:2024GH007);杭州师范大学婴幼儿发展与托育研究中心自设课题“婴幼儿托育政策与标准研究”(编号:RCECDC013)

作者:朱海龙,杭州师范大学公共管理学院教授,人口高质量发展与老幼友好型城市研究院研究员;马心渊,杭州师范大学公共管理学院研究生,杭州 311100;朱子懿,北京城市学院研究助理,北京 101309

践的机理，研究者于2023年12月至2024年12月，对杭州市未来科技城、杭州师范大学科技园、云栖小镇、智能小镇等多个产业园区的15种新业态新模式能人群体进行了深入的分阶段访谈。在访谈前期主要围绕新业态能人开展了非结构式调研访谈和半结构式访谈，并在初步积累调研经验的基础上采用更进一步的结构化正式访谈。基于此，本研究尝试在多重身份建构的基础上构建“业态赋能—价值驱动”的解释框架，进而深挖新业态能人群体参与公共服务高质量发展的内在机理。

二、新业态能人的多重身份互构：一个“赋能－驱动”的解释框架

不同学科针对身份范畴下的能人群体均已积累了相当丰富的研究成果，研究者通常基于权力关系，围绕身份建构[5]展开分析。新业态能人群体凭借其在新业态中所获得的能力、影响力和社会地位，进一步展现出“多重身份互构”的特点。这种互构改变了身份建构分析的底座和根基，即不再是以“权力”为中心的身份建构模式，而是以“能力”为基础，从而形成了与传统能人截然不同的行动模态。根据笔者相关访谈研究发现，新业态的崛起是推动能人群体实现多重身份互构的主要因素。具体而言，新业态使个体的职业和社会角色日益多元化，能人群体不再局限于传统单一的身份定位，而是需要在不同领域、不同角色间切换。同时，新业态强调跨界创新与协作，能人群体需要在多个领域中展现其能力，并在不同社会网络中实现灵活适应与资源整合，从而在进一步增强其能力的基础上实现自我。

在理解新业态的基础上，本文聚焦于“赋能”（Empowerment）与“驱动”（Drive）两个核心概念，构建理论框架。“赋能”主要是指通过某种外在的帮助与促进从而使得行动主体具备某种能力的过程与方法，[6]“驱动”则主要是指某种心理的激励机制，其能促使某种行为的产生和发展，强调一种内在的动力机制，[7]在心理学与管理学中，“内驱力”已被广泛视为行为发生与持续的核心机制。新业态能人能够助力公共服务实现高质量发展主要源于其自身能力的提高和价值动机的增强。能力提升为新业态能人助力公共服务高质量发展提供前提条件，价值增强则为新业态能人助力公共服务提供继续的动力基础。两者共同推动了新业态能人的行为模式越来越具有公共性的特征。

（一）业态赋能：提升公共服务参与能力

本章节立足嵌入性思想，选取场域交叠性、组织创新性和关系互嵌性这三个相互关联的核心要素，系统解构新业态能人的多重身份互构实践与公共服务高质量发展之间的内在关联。首先，场域交叠性是指数字化产业模式自身的时空交叉、重叠性特征，它使新业态能人能够在多个场景之间实现切换并展开行动，可以显著提升不同场域中行动的可行性和可塑性。此外，新业态的发展通过丰富有形与无形的资源要素，进一步稳固了稳定场域所需的物质基础，[8]继而为新业态能人参与公共服务奠定条件。其次，组织创新性是新业态能人参与公共服务的关键机制。在新业态场域中，组织创新性是由多元身份构成，内在地推动主体行动模式的形成与演变。在新业态场域下，新业态能人的身份推动了其组织化、网络化和数字化的紧密结合，从而在资源整合与协同的基础上诞生了全新的公共行动机制。最后，关系互嵌性是新业态能人参与公共服务的底层基座。在嵌入性思想框架下，个体被视为嵌入于具体且持续运转的社会关系网络中的行动者。[9]新业态能人在社会身份网络中占据更多结构洞位置，[10]这使得新业态能人更强调社会嵌入与价值共创，从而更易嵌入公共服务高质量发展的进程。

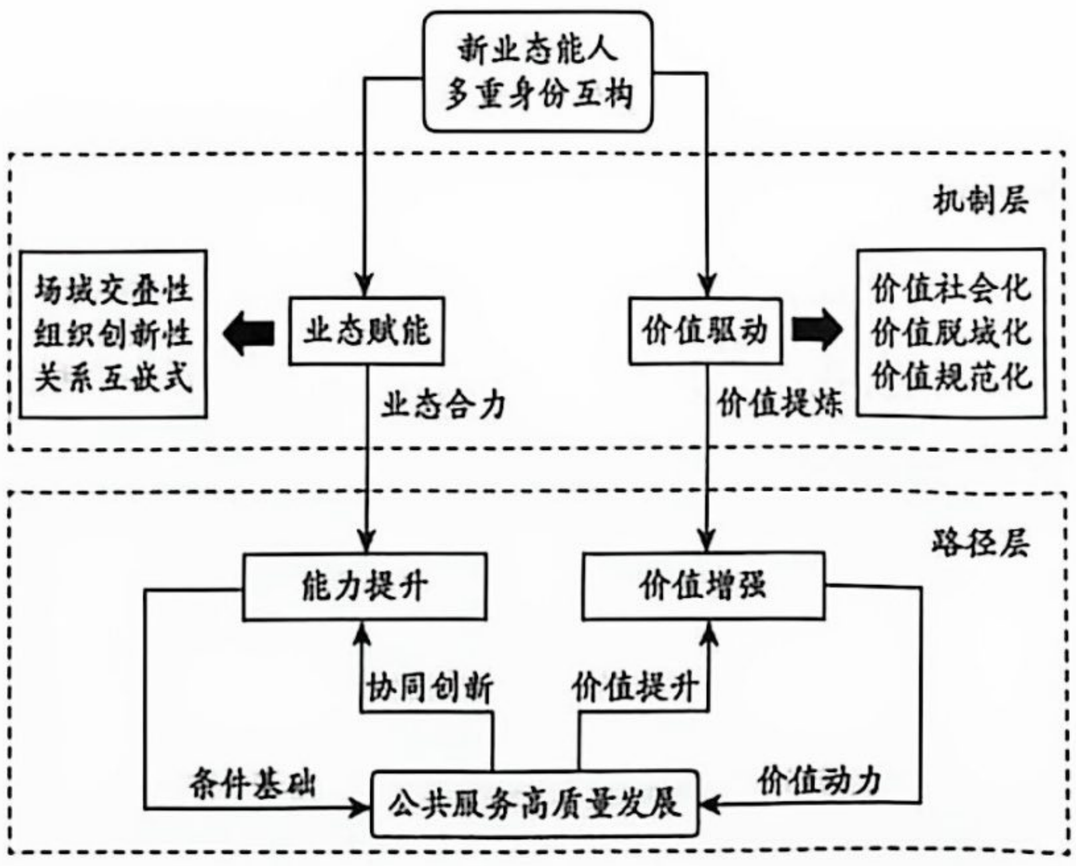


图1 新业态能人多重身份互构的“赋能－驱动”框架

资料来源：作者自制。

（二）价值驱动：确立公共服务参与认同

作为哲学的基本范畴，价值是指人自己的对象性活动及其产物对自己生存和发展的意义。[11]在赋能基础上，新业态能人实质性地介入社会公共服务，离不开价值驱动。一是新业态能人价值目标的社会化。一般来说，传统的社会能人，以“自我”为中心的个人价值与以“集体”为取向的社会价值之间具有明显的张力，而新业态能人个人价值的社会属性增强，尤其在数字化条件下，他们的个体利益、事业发展与社会价值更具一致性。同时，数字化工作兼具共享性和协同性，新业态能人在自由包容的数字化环境中更倾向于通过链接社会服务的方式来“突破自我”和“反哺社会”。二是新业态能人价值观念的脱域化。价值脱域化是指价值摆脱“域”的主客观限制的过程。在传统社会，价值观总是在一定的具有特殊性的集体环境中发酵，[12]具有明显的小群体的私域性质。但对于中国式现代化进程中的新业态能人而言，新业态重塑了社会生态，使其家庭、社区和组织概念在无限且去边界化的空间中重新构建，大大拓展了网络空间的“在场”，因此，新业态能人的社会价值观往往更具广泛性和普遍性，从而更有助于其以全局性和长远性的视角参与公共服务。三是新业态能人价值行动的规范化。价值规范化是指人的价值行为在社会关系互动中产生连锁反应，进而受到更宏观的社会规范引导。中国的现代化道路特别强调人的价值，在对社会、集体和他人作贡献方面，有明确的导向和规范。

三、新业态能人助力公共服务高质量发展的赋能路径

受资源条件等限制，具备较高品质属性的公共服务往往呈现出一定的稀缺性，其供给结构的运行受到时间与空间条件的约束，服务过程易受科层体系的耗损，服务渠道也受制于既有的关系网络。在新业态的加持下，这种参与公共服务的路径局限正在逐渐被破解。

（一）场域交叠性：促进能人公共服务介入

数字化重新搭建了网络空间的运行模式，给新业态能人提供了灵活的参与路径：既包括实体化的场所，也涉及网络场域和新的规则体系。[13]这种路径既有时间和空间上的多重交叉，也有各类资源的补充支持，他们能借助这些条件创新各类公共服务的提供方式。

1. 时空交叠：创设多重服务供给场景

时空交叠不是凭空出现的，它是不同领域之间外部相互影响、内部紧密联系后产生的情况，核心是通过调整这些领域的动态状态，让新业态能人的做事方式有新的变化。[14]从空间层面来看，现在很多新兴行业都在推动不同领域的融合与合作，这已经成了常见现象。比如生产场景和服务场景不再是分开的，而是能串联起来；个人事业和公共服务之间的距离也在缩小，慢慢形成了公共服务提供和经济活动互相促进的互动模式。例如，“我们成立的文化产业公司中设立乡村振兴板块，带动村民一起研发乡村地方产品，建设‘新村民生活馆’。在实现企业盈利的同时，既带动了当地基础设施完善，也提高了本地村民的思想文化素质。”（X1，20240127）这种把业务和服务结合在一起的模式，正好体现了新业态能人在调整领域状态的过程中，让经济空间和社会空间自然地交叠在了一起。从时间层面来看，新业态的技术创新和数字化改造，让原本单线性串联发生的事情变成了可以同时进行的多线性并联的状态，使能人群体能利用零碎时间参与公共服务。以前往往因为时间成本太高，很难深入参与公共服务，但新业态能人可以通过数字化工具，一边移动办公一边参与公共服务，让多种服务场景同时开展。例如，“尽管现在时间很紧张，但服务活动的组织还在，有时候实在没时间，也会参与一些线上捐款，或是一起帮忙发布走失老人的信息，这些类似的事情都有。”（L1，20240129；T1，20240423）这种以业务为主、服务为辅的模式，体现了中国新业态能人在调整领域状态的过程中，在经济活动和社会服务之间达到了某种平衡。

2. 资源增值：提升公共服务供给能力

作为新一轮科技革命的产物，新业态通过打破行业壁垒、协同产业链上下游的方式推动资源配置市场化改革，进一步夯实了场域动态运行的物质基础。中国新业态能人更注重知识、信息和创新思维等新型资源要素的创造性应用，以资源增值为切口

提升公共服务供给的科技化水平。一方面，新业态能人将资源产品化，对数字化信息资源进行应用型加工，并以公共服务内容或内容载体的形式出现。例如，“去年与一高校合作古籍数字化项目，我们的首席开发师认为中国文化有这么多古籍，古籍的数字化转型很有意义。为此，我们从软件、硬件的协同创新出发，促进古籍更加直观地传播。”（L2，20240129）这种通过产品化实现资源增值的处理方式，不仅丰富了科技化的公共文化服务，也为公共服务质量的提升创造了更好的条件，展现了数字化转型背景下公共服务供给的一大路径。另外，新业态能人将资源设置为服务渠道，以搭建承接公共服务供给的专属平台。例如，“他们在一个社会治理项目中，联动业主、物业等搭建线上治理平台，集成投票、物业费缴纳等服务。其中投票功能采用区块链技术保障安全，用户身份与链上登记行为关联，可防数据篡改。”（H1，20240130）这种把数字技术资源运用于公共服务的做法直接拉升了公共服务的水准与能力，使得公共服务供给不断增值，呈现更加智能、更加集成的特点。

（二）组织创新性：重构公共服务供给模态

从组织创新的角度能更深刻理解中国社会的运行逻辑。新业态能人用数字化的组织方式、网络化协作，构建了一套新的灵活、敏捷的公共服务供给模态。

1. 数字化机制与组织迭代：突破传统科层制的束缚

新业态能人通过搭建扁平化、网络化的组织机制建构了一种全新的数字化的组织形式，摆脱了传统科层制层级多、办事慢的问题，[15]给公共服务供给带来了新的组织特点和运行方式，这在实质上形成了对传统公共服务科层化供给的迭代。传统科层制讲究职务的分层化和权力的集中化等，数字化的组织形式则更看重多方协同、资源共享、信息链接，这样能够快速形成通透留痕的敏捷型组织机制。“我们搭建了一个数字化平台，这个平台整合了社区志愿者、社会组织和政府部门的资源，形成了一个多方协同的公共服务传送网络。”（H2，20240130）这种扁平化、数字化的组织机制具备极强的灵活性、弹性和韧性，可以根据每一次公共服务的具体状况调适自己的模式。比如即时根据居民需求，通过数字化平台，依靠智能算法，统筹公共资源，敏捷搭建起协同化的任务型组织机制。“邻里平台实际上就是利用智能算法分析居民在平台上反馈的需求，再通过社区志愿者信息数据库，迅速匹配具备相应技能和时间的志愿者。”（Y1，20240218）一旦通过网络平台获取到居民需求信息，就能快速地根据供需双方的信息搭配起最有效的资源组合模式与服务传递机制，保证最优服务以最好的路径送达。而且这种数字化组织机制基本不需要常规化的维护，具备随时可以唤醒执行并即时调适的能力，突破了传统公共服务科层化传递的成本高、流动慢的难题，使得公共服务供给具有了更高的调适能力、更快的反应性和更强的灵活性。

2. 网络化协同与结构突破：实现跨领域资源整合

网络化协作机制已经逐渐成为数字时代横向资源调动的主要方式，也打破了公共服务领域长期存在的各干各的、分散不集中的情况，实现了跨领域、跨部门的资源整合和协同创新，推动了公共服务供给体系的深度变革，正在逐步建立起基于公共需求、平等合作的志愿型的生态系统。这激发了多元化公共服务供给主体的积极性，并为他们协同创新开辟了几乎无限的路径，还催生出了许多相应的新的组织形式。“我们与高校、企业和社会组织共同开发了一个智慧社区服务平台，平台整合了各种资源，借助数据平台和物联网技术，实现了资源的动态调配与按需供给。”（H3，20240130）在这个过程中，新业态能人不只是数字化领域的专家和公共服务供给者，还是资源整合者、具体工作组织者和协调动员方，基于“公共”视角联动各方，逐步形成一套以公共责任为内核的社会运行算法规则。与之匹配的制度创新也在不断推进。和过去单一化、机械性的社会系统的形成机制比起来，网络化协同机制实现了结构性的突破——它靠多主体协作和技术赋能，推动公共服务供给方式转型。这也与私营企业基于公司利益形成的算法逻辑构成了鲜明的对比，给公共服务的普惠性、公平性和可持续性提供了重要支持。

（三）关系互嵌性：巩固公共服务供给业态体系

1. 社会嵌入与价值共创：夯实全新的社会价值创造机制

社会嵌入理论强调个体及组织在社会网络中的位置及其与环境的互动。[16]与传统能人不同，新业态能人通过与社会深度互嵌的全新链接模态，从而构建起了全新的价值共创机制。新业态能人在价值创新实践中，利用企业数字化系统、社交媒体平台、智慧社区系统等新型智能工具，深度融入更广泛的社会环境；而其本职工作所具备的数字化、网络化和智能化属性，也让社会性网络嵌入成为个体实现其价值的不可或缺甚至决定性路径。这是新业态能人价值创造与实现深度嵌入社会相结合的必然结果。“他深入乡村，从中不仅收获了可观的经济回报，还带动周边农户增收致富，获得了广泛的社会认可，这种认可也进一步为他拓展了农户与客户。”（X2，20240127）因此，新业态能人的价值创造、成长与社会认同紧密相关；反之也正是因为深度嵌入社会，他们可以更高效地感知社会需求、整合社会资源，回应公共责任。传统能人治理嵌于科层制结构和线下渠道之中，互动少、信息滞后，难以维持长期的价值共创和社会认同。[17]新业态能人则借数字化实现与社会高频互动，强化与社会的互嵌关系，也成为创新公共服务的灵感来源。例如，“有一次我参与培训课程，看到老师上完课之后擦黑板，觉得很吃力，就有了这个智慧无尘黑板的思路。当时觉得这个对老师和学生很有好处、有意义，健康安全，也符合数字化和信息化的趋势，就把它纳入了自己的业务。”（L3，20240127）数字化时代下，新业态能人改“单向输出”为“双向互动”，改“被动响应”为“主动服务”，变革社会价值创造的内在机制，重构公共服务供给的底层逻辑与组织形式，最终实现个体利益与公共责任的有机统一。

2. 数字化互动与社会创新：实现能人与公共服务供给的无缝对接

数字化互动平台借助数据驱动与智能算法的双重力量，从个体层面即时实现资源链接，创造出一套全新的以个体化需求为导向的动态化、集成化的公共服务调配机制。首先，借助数字化平台，新业态能人得以突破传统科层制分层分类群体化管理的局限，[18]做到去中介化服务，直接面向个体。例如，受访者提到的“智慧社区服务平台，不仅整合了教育、医疗、文化等公共服务资源，还通过智能推送系统将个性化服务信息直接送达目标人群。”（H4，20240130）数字化与智能化的结合既是加快服务的响应速度、提升资源利用效率的契机，也是改变公共服务供给的组织形式的切口，从而推动了公共服务供给模式的创新。其次，数字化互动平台运用大数据分析与人工智能算法，实时链接资源与居民的服务需求，实现资源调配的精准化、动态化，[19]扭转了传统公共服务供给中，依托科层组织权力层级与经验判断而形成的长时化工作模式，减少了资源浪费或供需错配，直接拉升了公共服务传递的速度与效率。例如，“在疫情期间，社区通过数字化互动平台分析居民的健康数据与物资需求，迅速推出了在线问诊与物资配送服务。”（J1，20240425）最后，数字化互动实现了公共服务供需双方的集成化与适配化，因为在新业态参与公共服务的过程中，供需双方都分散在网络中，只有通过数字化互动平台构建起开放、共享的社会化资源调配网络，才能实现多方资源的无缝对接与高效协作，极大地增强公共服务的集成化。例如，“居民可以通过平台一键预约医疗资源、实时获取教育资源，甚至在线参与文化活动。”（Y2，20240218）以数据为核心的资源调配机制，还通过技术手段破解了公共管理多方主体的协同之困，极大地创新了公共服务供给的组织形式与治理模式，使得低成本边界公共服务的供给成为可能。

四、新业态能人助力公共服务高质量发展的价值驱动路径

（一）价值驱动基础：价值社会化与“社会共生”

在中国式现代化的引领下，新业态的属性使得新业态能人价值观更倾向于“社会共生”。

1. 联动互促：个人与社会价值统一性渐强

新业态属性叠加中国式现代化两者联动塑造了新的能人价值观。首先，不同于传统能人的封闭式成就导向，新业态在数字化、网络化的基础上使其具备了开放、共享和联结的属性，越具有社会性、公共

性的个体，越能拓展个人事业与促进行业发展，也就是所说的流量对新业态能人的事业发展前途有着重大影响，只有具备了公共价值的人才能获得公众的认可，而这一过程也强化了新业态能人自身的公共责任意识，个人价值与社会价值的统一有了扎实的基础与前提条件。例如，“网络直播带货将个人带货流量与社会影响整合，体现了数据化、智能化条件下商业价值与社会价值的共生逻辑。”（R1，20240311）其次，中国式现代化强调以人民为中心的发展思想，这种导向促成了新业态能人“以先富带后富”乃至“他有我才富”等新型的共享发展逻辑，使得他们更加强调社会关联与公共福祉。例如，某新业态能人“凭借个人业态转型和职业经验，创建了关于分享产业资讯的‘产业说’视频号”。通过智能算法为处于资源梗阻、品牌窘迫的创业公司解困纾困。”（T2，20240423）再次，不同于传统追求物质积累、社会地位提升等个体性目标，中国式现代化借助税收调节、数据安全规范等制度设计以及社会主义核心价值观逐步融入新业态能人的价值认知，这使得他们更加强调社会公平与共同富裕的价值追求。再加上中国传统文化中“天下为公”“义利合一”的思想精髓，在新业态发展场景中更易实现创造性转化，最终促成新业态能人价值观的提升。

2. 链接社会：力求广泛的认同格局

中国新业态能人更强调通过知识共享和技术赋能推动社会进步。[20]这在创新驱动下逐步促成了新业态能人“知识共享是价值实现核心方式”的价值观。只有把自身的知识、技术能量辐射、服务于其他社会成员的身上才能真正实现自我价值。具体而言，他们在参与推己及人的公共活动的过程中，才能真正可持续地实现自我提升。“原本以为自己一心扑在自己的公司上，没想到现在像是把主业放到一边了，对社会公共服务这份‘副业’极为重视。”（Y3，20240218）在“主业”所积累的创新思维、先进技术和丰富资源，极大地影响着他们参与公共服务“副业”的方式和质量。此外，考虑到产业和产业链之间分化、嫁接及组合所形成的新业态组织形态，能人群体逐渐意识到，自我价值的实现需要内在地与社会价值相结合，并努力保持个人与社会之间的和谐和一致性。因此，新业态能人要面对更广泛的平台和群体，[21]力求更广泛地惠及社会成员，“我们很早就意识到一点，我们售卖的不仅是产品的功能、质量和价格本身，更多的是卖服务，并且是优质的、数字化的现代服务，所以我们的顾客满意度比较高。”（R2，20240311）服务意识成了提高社会认可度的关键，也是公共服务能定位到“高品质”的核心。在新的商业发展模式影响下，只看重利润、只追求资本化的价值取向正在有逐步改变的趋势，相反在新业态能人群体中更高的自我超越、更好的社会价值链接成为了更有力的追求。

（二）价值脱域化：家庭观“外向型”与社区观“网络化”

脱域机制是指社会关系从特定的地方性场景中被“提取”出来，并在无限的时空维度中实现“再联结”。[22]开放共享的新业态模式推动了新业态能人的价值观完成了空间“脱域化”，构建了更为广泛的“社会连接”。

1. 家庭观：外向型与扩大化

新业态能人的家庭观念发生了显著变化，从“小家”逐渐扩展到“大家”。相较于旧业态环境，新业态社会日益呈现出开放性、流动性和多元性的特征。同时新业态能人家庭普遍存在小型化、核心化趋势，能人家庭活动由于环境等的特殊性也不断向外扩展，能更加通过敏锐的数字化洞察和网络化的社会链接深度推动家庭活动社会化，“为了激励孩子，我还带他参与在线义卖等慈善活动，感受社交媒体广泛宣传下的志愿氛围。此外，很多时候，也通过网络社区共享平台与社区或者其他的家长朋友一起分享、交流自己设计的课程。”（L4，20240127；Y4，20240218）新业态高效、精准、创新和资源共享的特点，是拓宽家庭成员的社会视野，促进家庭内外的积极互动以及家庭之间的资源交流的关键，也促进了新业态能人更好地履行社会责任，发起能提升公共服务水平的社会行动。此外，新业态能人借助虚拟网络空间超越各种血缘、地缘和业缘的限制，构建起“新”的家庭关系和亲情联系价值观。例如，通过即时性、高频次与形式多元化的数字化手段，新业态能人与其线上资助的偏远地区留守儿童偏远地区

的留守儿童之间形成超越简单经济关系的、更深层次类家庭化的联结,“我们想通过智能化与数字化的桥梁,构建一个充满关怀与希望的新世界。”(T3,20240423;X3,20240127)之间形成了超越简单经济关系的、更深层次类家庭化的连结。这种新型关系拓展了家庭的概念圈,形成更具包容性和广泛性的“家庭”内涵。

2. 社区观:网络化与联动性

社区是孕育人类社会价值观的温床,人们从家庭通过社区走向社会,社区观是人们确立社会化价值观的关键桥梁,无数学者对社区的团结与美好做出了探索与描述分析。后工业化时代,一方面社区网络化,消融了社区领域边界,空间生活从实体延伸至虚拟,在新业态下被重新界定,为能人进入“更大社区”提供畅通渠道。[23]另一方面网络社区化,呈社会联动状态。数字化、网络化也直接推动了新业态能人创建或者参与新型网络化社区,新型网络化社区虽然没有明确的地理界限,但成员因自由选择、紧密互动、共享价值,从而表现出相互理解、共解问题并协同行动的联动性特点。这就不断塑造他们更具有广泛性和普遍性的新型社区观。例如,“当有社区孤寡老人生病需要援助时,大家不仅会在社区捐款,还会发起网上社区募捐活动,同时通过智能管理系统增强透明度和公众信任感。”(J2,20240425)新业态背景下,联动性、社交性和透明性不断强化,由此社区内涵得到极大延展与升级,显著激发了行动主体的责任感与使命感。

(三)价值规范化:“组织化规劝”与“国家在场”

1. 组织化规劝:软性制度约束下的行动导向

中国新业态能人的社会行为更多地受到来自组织的柔性引导与规劝。首先,新业态能人受到国家和社会相关方的重视,往往更多、更容易被吸纳到强调“公共性”的各类社会组织、团体或民主党派中,更容易形成注重公共参与、公益使命[24]的行动倾向。数字智能技术为这种行动注入了新活力。有受访者分享:“借助智能算法与物联网技术,我们能够实时感知并自动响应组织的活动邀请,结合人工智能驱动的分析工具预测最佳参与策略,动态调整组织资源分配,以最大化活动效果。”(T4,20240423)其次,在中国,社会组织通常具有明显的体制嵌入性,参加各种正式社会组织会享有较高的社会声望却也要承担相应的规范责任与社会义务,而在数字网络空间个体行为的合规性和伦理性极易被关注、记录与评价。新业态能人由于工作环境与工作方式等缘故,他们往往更深入地嵌入到网络数字化空间,这极大地塑造了他们的生活世界,也极其深刻地影响了他们对生活世界的认知观念和行动导向。“我们组织了一场关爱自闭症儿童的公益画展,并引入虚拟现实、互动投影和物联网技术,让参观者能够身临其境地体验艺术作品背后的故事,同时我们还成功吸引了更多人的关注与参与。”(T5,20240423)最后,新业态组织更加扁平化、网络化和去中心化,这种截然不同的结构模式也强化了新业态能人全新的价值观,他们更渴望在组织中持续学习、拓展自我和连接的多元化。“参与社会组织的各种活动实际上也希望与社会形成多角度的链接。时代发展瞬息万变,这推动我们保持对前沿技术、科研和信息的主动性和敏锐性。”(T6,20240423)正是这种对成长的自我期待,让他们更愿意关注深层次生命的体验感和生活的丰富感,这强化了他们参与公共服务的愿力,推动了个人成长与社会参与的有机衔接。

2. 国家在场:国家价值塑造下的行为选择

与西方的“国家”与“社会”二元对立、博弈互动截然不同,中国将国家意志视为人民意识的集合体,并通过“国家在场”的理论框架诠释国家、社会与人民之间的关系。[25]所谓“国家在场”,是指国家通过制度化与非制度化的手段,深入影响并塑造个人或群体的价值观念与认同意识,从而实现社会整合与秩序维系。[26]中国的新业态之所以能快速发展,正因其始终伴随着国家的支持与引导,其不仅为新业态发展提供了政策、资金和技术等硬件要素,也在有形与无形之中深刻塑造了新业态能人的社会价值观。

具体来看,正是这种特有的“国家在场”机制,使得新业态能人们自然而然地将社会主义核心价值观内化于日常实践中。他们的成长路径,始终是嵌在国家意识形态的框架之内的:一方面,他们在市场

中灵活应变、大胆创新;另一方面,他们也主动贴合国家所倡导的价值规范,展现出对主流观念的自觉关注与践行。可以说,作为推动产业革新的关键力量,新业态能人在享有更大自主性的同时,其发展轨迹始终伴随着国家的引导,从而形成了一种独特的价值取向与发展模式。他们不那么依赖固定的组织形态与资源分配方式,而是更擅长借助数字平台、智能工具与大数据分析,将自己深度融人国家与社会发展的整体进程之中。中国的新业态能人会在不同程度上把社会主义核心价值观转化为自身的行为准则,在追求商业成功的同时,也格外看重集体利益与社会责任。这种向善、为公的倾向,也透过“向善经济”等形式不断深化。例如,部分新业态能人“倡导企业及其法人以报效社会、促进全面发展的理念进行捐赠,并运用技术渠道提升慈善资源分配效率与精准度,从而让‘善’的辐射范围更广、影响更深。”(J4,20240425)

五、结论

本研究在建构“新业态能人多重身份互构”的基础上采用“业态赋能-价值驱动”的分析框架对新业态能人行为的深层解构,通过业态赋能可以系统性地理解新业态能人参与公共服务的关键基座,同时在中国社会制度和文化背景加持下的中国新业态能人价值观具有特别深刻的独特性。这种业态赋能和价值驱动双重属性有机地设定了国家、社会与个人三者之间协同发展的理想图景,推动了新业态能人助力公共服务高质量发展,这也很可能成为新时代中国公共服务高质量发展的一条特色之路。但是,新业态能人并非天然地与公共服务相融合,他们在中国式现代化的背景下,通过特有的业态赋能和价值驱动机制呈现出了一种公共化的倾向,这是一种新的社会趋向,但诸如如何协同新业态能人以保障公共服务的多主体—全过程供给,如何构建和优化数字化转型背景下新业态能人的公共服务供给配套政策等问题还需结合实际予以解决。而关于新业态和新业态能人在推动公共服务高质量发展的目标下结合中国式现代化过程中的特色与优势,如何构建立体化、开放型的公共服务体系,并解决相关嵌人式问题,也亟需更深人的探讨和研究。

[参考文献]

[1]李彦铎.公共服务供给主体单一的理论解释——基于政府选择偏好的视角[J].江西社会科学,2022(9).

[2]李辽宁,魏倩倩.社会阶层结构变迁对思想政治教育的挑战及其应对[J].教学与研究,2024,(7):68-79.

[3]王文彬,曹洋.达则兼济天下:社区社会资本的精英凝聚作用[J].浙江工商大学学报,2023(3).

[4]张毅,贺欣萌.数字赋能可以纾解公共服务均等化差距吗?——资源视角的社区公共服务价值共创案例[J].中国行政管理,2021(11).

[5]项蕴华.身份建构研究综述[J].社会科学研究,2009(5).

[6]关婷,薛澜,赵静.技术赋能的治理创新:基于中国环境领域的实践案例[J].中国行政管理,2019(4).

[7]李爱梅.弗洛伊德动机理论述评[J].心理学探新,1988(1).

[8]Levy D, Scully M. The Institutional Entrepreneur as Modern Prince:The Strategic Faceof Powerin Contested Fieldsiul. *Oraanization studies*,2007(7).

[9]Granovetter M. Economic Action and Social Structure:The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*,1985(3).

[10][美]罗纳德·博特.结构洞:竞争的社会结构[M].任敏等译.上海:格致出版社2008.18-30.

[11]吴云,李春光.论社会价值与个人价值的矛盾及其调适[J].理论探讨,2008(2).

[12][澳]马尔科姆.沃特斯.现代社会学理论[M].杨善华等译,北京:华夏出版社,2000.154.

[13]许开轶,俞润泽.基于多重场域原理的网络空间主权生成逻辑[J].社会科学研究,2020(2).

[14]刘倩,“技术—组织—环境”框架下元宇宙赋能文旅新业态的逻辑和路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2024(12).

[15]于君博.数字化转型何以让科层制更具韧性?

[J]. 行政论坛,2025(4).

[16]叶林,梅畅. 社会治理新形态:时空向度、技术嵌入与立体化治理[J]. 治理研究,2025(4).

[17][德]马克思·韦伯. 经济与社会(下卷)[M]. 林荣远译. 北京:商务印书馆,1997. 309.

[18][美]C·赖特·米尔斯. 社会学的想象力[M]. 陈强等译. 上海:生活读书新知三联书店,2012. 204.

[19]戴翔,马皓巍,金碚. 数字化转型与资源优化配置——兼论对统一大市场建设的可能作用[J]. 中国人民大学学报,2024(1).

[20]孙艺. 人工智能赋能新质生产力:理论逻辑、实践基础与政策路径[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版),2024(2).

[21]葛珊,宣朝庆. 从结构中的治理精英到能动的精英治理——地方社会治理研究的视角转换[J]. 社会学评论,2025(3).

[22][英]安东尼·吉登斯. 现代性与自我认同[M]. 赵旭东等译. 北京:生活·读书·新知三联书店,1998. 18-19,23-24.

[23]翟本瑞. 从社区、虚拟社区到社交网络:社会理论的变迁[J]. 兰州大学学报(社会科学版),2012(5).

[24]王才章. 社会组织管理制度的分层发展与渐进式变革——基于历史制度主义视角的分析[J]. 理论月刊,2025(10).

[25]陶秀丽. "国家在场"的社会治理:理念反思与现实观照[J]. 学习与实践,2019(9).

[26]李技文. "国家在场"与族群身份认同的形塑及其表征——以贵州家人为例[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2018(5).

(责任编辑　方　晋)

How Can New Business Models Entrepreneurs Facilitate the Development of Public Services?
—An Analysis Based on the "Business Model Empowerment-Value Driving" Framework

Zhu Hailong　Ma Xinyuan　Zhu Ziyi

[**Abstract**] Unlike the oligarchic talent groups that are oriented towards individual interests or aim for interest alliances, the new business talents in China have already become a new force contributing to the high-quality development of public services in today's society. This characteristic stems from the inter-construction logic of multiple identities of new business talents. This research starts from two main threads: business empowerment and value-driven, and systematically interprets the internal mechanism by which new business talents contribute to the high-quality development of public services through the two mechanisms of empowerment and driving. It can be observed that, in the dimension of business model empowerment, the overlap of fields, organizational innovation, and relational inter-embedding collectively constitute the foundational conditions for new business model leaders' participation in social services; whereas in the dimension of value-driven motivation, value socialization, value de-territorialization, and value standardization jointly shape the practical motivation for new business talents to participate in public services. Thus, new business talent groups have achieved a close connection between personal abilities, values, and social service demands through digital and intelligent means, thereby forming a unique path for the development of Chinese characteristic public services in the new era.

[**Keywords**] new business models and talents, public services, multiple identities, business form empowerment, value-driven

[**Authors**] Zhu Hailong is Professor at School of Public Administration, Hangzhou Normal University, and Research Fellow at Institute for High-Quality Population Development and Older-and Child-Friendly Cities. Ma Xinyuan is Master Candidate at School of Public Administration, Hangzhou Normal University. Hangzhou 311100; Zhu Ziyi is Research Assistant at Beijing City University. Beijing 101309



浙江财经大学公共管理学院简介

浙江财经大学坐落于中国历史文化名城杭州，是浙江省“双一流196工程”院校、浙江省重点建设高校。浙江财经大学公共管理学科以1974年成立的浙江财政银行学校为发端，自那时起，便汇聚了一批致力于公共财政预算研究的专家学者。1999年成立劳动与社会保障系，2001年成立行政管理系，2015年成立公共管理学院，是学校重点建设的高水平优势学科性学院。

在学科布局方面：学院现有公共管理学一级学科博士点，行政管理、社会保障、土地资源管理、城乡公共治理4个二级学科博士点，公共管理学与城乡规划学2个一级学科硕士点，公共管理（MPA）与工程管理（MEM）2个专业硕士点。公共管理学为浙江省“十四五”一流学科A类。

在人才培养方面：学院现有行政管理、劳动与社会保障、城乡规划、工程管理、土地资源管理5个本科专业。行政管理、劳动与社会保障专业为国家级一流本科专业建设点。《政治学原理》《社会学原理》等4门课程入选国家级一流本科课程，《公文写作与处理》《公共部门人力资源管理》等12门课程入选浙江省一流课程。3名在校生荣获中国大学生“自强之星”荣誉称号。毕业生多人获援疆援藏、脱贫攻坚、疫情防控、G20峰会安保等领域记功嘉奖。

在师资队伍方面：现有教职工95人，具有高级职称教师45人，博导、硕导资格教师70人，具有海外留学背景的教师比例53%。教育部重大人才项目青年人才计划1人，教育部“新世纪优秀人才”2人，国家社会科学基金重大项目首席专家2人，浙江省各类人才计划10人次，省高校高水平创新团队1个，担任国家一级学会常务理事2人。

在科学研究方面：近10年，获批国家社科基金重大项目2项，国家社科基金重点项目8项，国家一般项目68项（中华学术外译项目1项）。在《管理世界》《政治学研究》《中国行政管理》《公共管理学报》、REGULATION & GOVERNANCE、CITIES等国内外一流期刊发表论文400余篇。荣获高等学校科学研究优秀成果奖一、二等奖、浙江省哲学社会科学优秀成果奖一等奖等15项奖励。

在社会服务方面：近10年，咨询报告获党和国家领导人及省委书记、省长肯定性批示40余件，承接地方各类委托课题500余项，到账经费9000余万元，举办地方党政干部培训300余期，经费5000余万元，助力地方经济社会发展效果显著，资政服务优势明显，社会服务能力突出。

学院秉承“精管为公，善治天下”的院训，以“数智化、绿色化、融合化”引领学科建设，确立“制度治院、人才兴院、学科强院、合作活院”的发展战略，努力向着建设“区域前列、国内先进、国际化特色鲜明的公共管理重要研究中心和卓越公务人才培养基地”的高水平研究型学院目标迈进。

浙江财经大学公共管理学院教职工合影



主管 / 国务院办公厅
主办 / 中国行政管理学会
出版 / 中国行政管理杂志社

国家社科基金资助期刊

稿件咨询 / 010-63093464
征订咨询 / 010-63099125
采访咨询 / 010-63093449
综合咨询 / 010-83083321
办公地址 / 北京市西安门大街22号（中南海1715信箱）
邮政编码 / 100017
在线投稿 / http://www.cpasonline.org.cn
国内统一连续出版物号 / CN 11-1145 / D
国际标准连续出版物号 / ISSN 1006-0863
国内发行 / 北京报刊发行局
国内邮发代号 / 82-147
国外发行 / 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 / M5031
户名 / 中国行政管理杂志社
开户行 / 中国工商银行北京西四支行
账号 / 0200002809004616074
印刷 / 北京新华印刷有限公司
准予广告发布登记 / 京西工商广登字20170214号
出版物经营许可证 / 新出发京批字第版120004号
定价/中国内地RMB50 港澳台地区US $ 30 国外US $ 40

Supervisory Agency / General Office of the State Council P.R.C
Sponsored by / Chinese Public Administration Society
Publisher / Chinese Public Administration Journal

Journal Supported by the National Social Science Found of China

Manuscript Consultation / Tel 8610-63093464
Subscription Consultation / Tel 8610-63099125
Interview Consultation / Tel 8610-63093449
Comprehensive Consultancy / Tel 8610-83083321
Address / 22nd. Xi'an Men Street. Beijing
Zip Code / 100017
Website / http://www.cpasonline.org.cn
Domestic Publication No. / CN 11-1145 / D
International Standard Serial No. / ISSN 1006-0863
Domestic Distributor / Newspaper and Periodicals Distribution Bureau of Beijing
Domestic Postal Distribution Code / 82-147
International Distributor / China International Publishing Group
Foreign Distribution Code / M5031
Account Name / Chinese Public Administration Journal
Account Bank / ICBC. Beijing Xisi Branch
Account Number / 0200002809004616074
Printed by / Beijing Xinhua Printing Co., Ltd
Admission of Advertising Releases / NO. 20170214
Publication Business License / No. 120004
Price / RMB 50 US$40

CPAJ作者读者QQ群

官方网址

官方微信公众号

ISSN 1006-0863